

Manual de Identidade Visual



01. Introdução

Liqi Digital Assets



A identidade visual é responsável por traduzir graficamente toda a essência que uma marca representa.

O objetivo deste Manual é manter a uniformidade e a coerência da marca Liqi em todos os canais de comunicação, além de transmitir visualmente o seu posicionamento, valores e atributos.

Por isso, foram criados padrões que orientam e facilitam a utilização da marca Liqi em diversas manifestações gráficas - o que inclui logotipo, símbolos, cores e tipografias.

Além disso, o guia dá exemplos de aplicação para orientar todos aqueles envolvidos em sua gestão.

Em caso de dúvida, entrar em contato com o time de Marketing.



Índice

1. Introdução	02	5. Mascote (Liqinho)	23
2. Posicionamento de Marca	04	Conceito e Construção	24
3. Logo	05	Variações	25
Conceito e Construção	06	Versão Monocromática	26
Variações	07	Aplicação em materiais e formas de uso	27
Área de Proteção e Redução	08	6. Marcas do Grupo Liqi	28
Usos incorretos	09	Grupo Liqi	29
Versão Monocromática	10	Liqi Tokens	30
Aplicação sobre fundos coloridos	11	Liqi Crypto	34
Assinatura Visual	12	Liqi TIDC	38
4. Elementos Visuais	13	TR Block	42
Cores Institucionais	14	7. Aplicações	48
Paleta de cores primárias	14	Digital	49
Especificações Técnicas	15	Papeleria	56
Cores Secundárias	16	Brindes	57
Cores de apoio	16	Links	58
Gradientes	17		
Combinação de Cores	18		
Tipografias	19		
Elementos e Ícones	20		
Imagens e Fotografias	21		
Aplicação sobre Imagens e Fotografias	22		

02.

Posicionamento de Marca

Grande hub de tecnologia blockchain

A Liqi nasceu para prover infraestrutura blockchain de maneira simples para todos os agentes envolvidos no mercado de capitais. Conectamos empresas de forma simplificada a uma tecnologia complexa que oferece novas oportunidades de receita, redução de custos e facilita os processos financeiros.

Empresas não precisam se tornar experts em blockchain, a gente faz isso por elas para aproveitarem as vantagens da tecnologia que vai mudar o mundo para sempre.

03. ●

Logo

Conceito e Construção

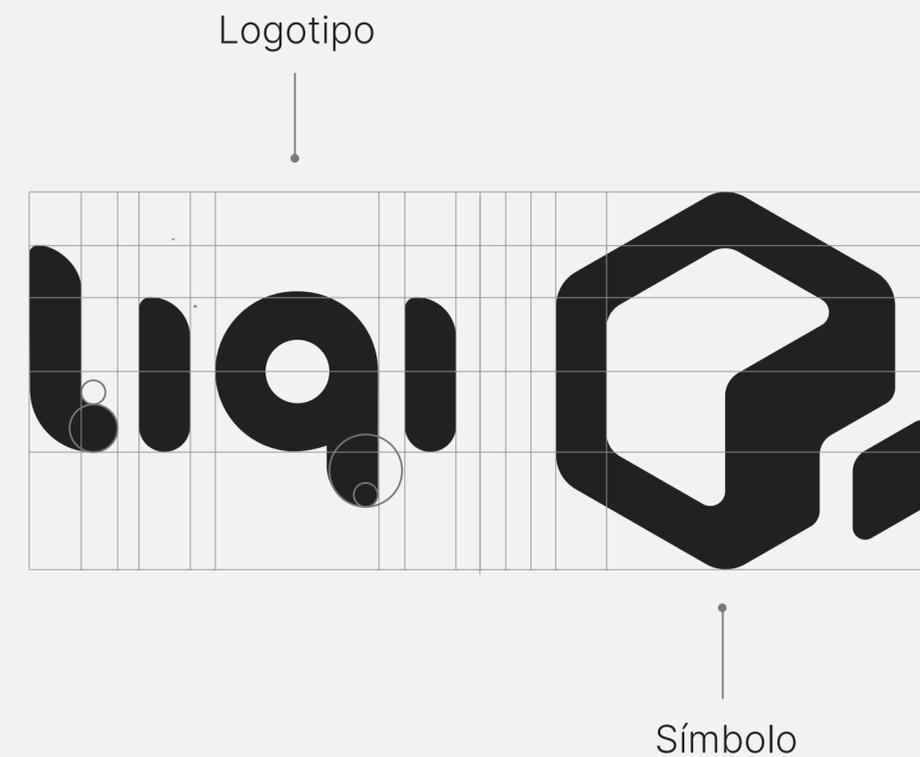
A marca Liqi foi desenvolvida com o objetivo de transmitir inovação e fluidez, enfatizando características de liquidez, tecnologia e transparência, que fazem parte da essência da empresa.

Sua presença em todas as manifestações visuais será a base da nossa comunicação.

A marca é composta pelo símbolo, que representa um cubo, e pelo logotipo Liqi, o qual foi criado manualmente. Estes elementos mantêm relações de posição de tamanho fixos que não podem ser alterados.

É fundamental observar as regras previstas neste manual para preservar sua integridade e legibilidade em qualquer situação.

Independentemente da região ou idioma, o nome Liqi não deve ser alterado.



● Variações

A logo pode ocorrer em duas versões: uma horizontal (uso preferencial) e outra com o símbolo isolado.

O uso do símbolo isolado é indicado nas situações em que a versão horizontal não for aplicável ou como complemento em materiais que já incluem a logo ou referência à marca Liqi.

Horizontal



Símbolo isolado



Área de Proteção e Redução

Área de Proteção

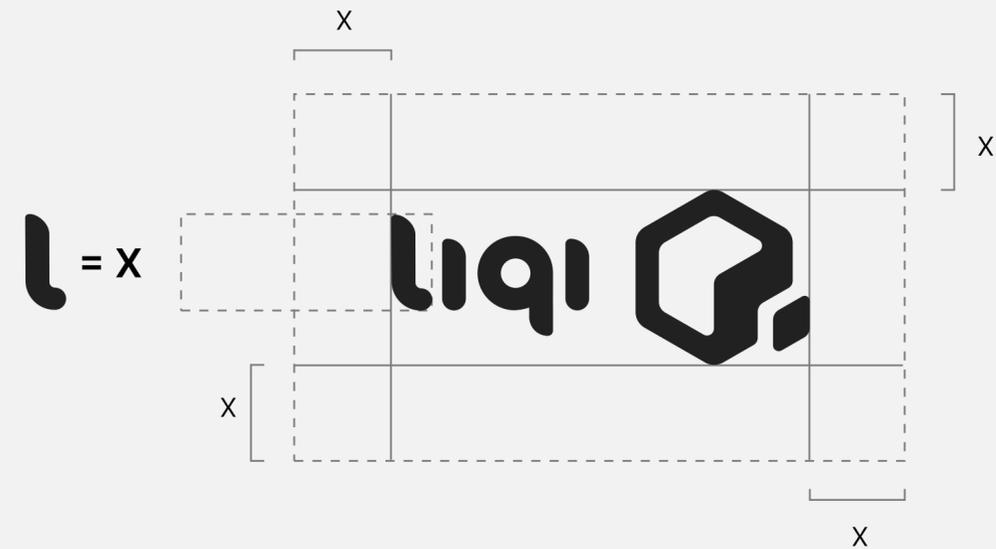
Para aumentar a percepção da Marca é necessário respeitar uma área em toda a sua volta, livre de qualquer interferência.

A medida mínima desta área equivale à altura da letra “L” da palavra “Liqi”.

Redução

Para preservar a legibilidade, a dimensão mínima permitida é de 2cm para impressos ou de 70x de largura para os materiais digitais.

Área de proteção



Redução



Usos incorretos

A logo não deve ser alterada, seja nas suas cores, diagramação ou proporções.

Ao lado, exemplos de alguns erros que não podem ocorrer.



Não utilizar em outros ângulos



Não alterar as cores



Não utilizar a logo em degradê



Não alterar o formato das letras ou do símbolo



Não alterar a diagramação



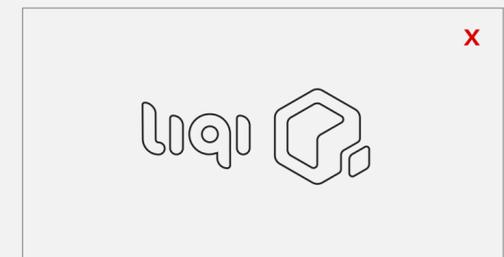
Não distorcer ou alterar as proporções



Não aplicar sombra



Não utilizar a logo em 3D



Não utilizar a logo sem preenchimento

Versão Monocromática

Não existe hierarquia, as duas formas de aplicações são válidas e corretas.

As duas versões devem ser utilizadas em fundos com alto nível de contraste. A versão positiva em fundos claros e a versão negativa em fundos escuros.

Versão positiva



Versão negativa



Aplicação sobre fundos coloridos

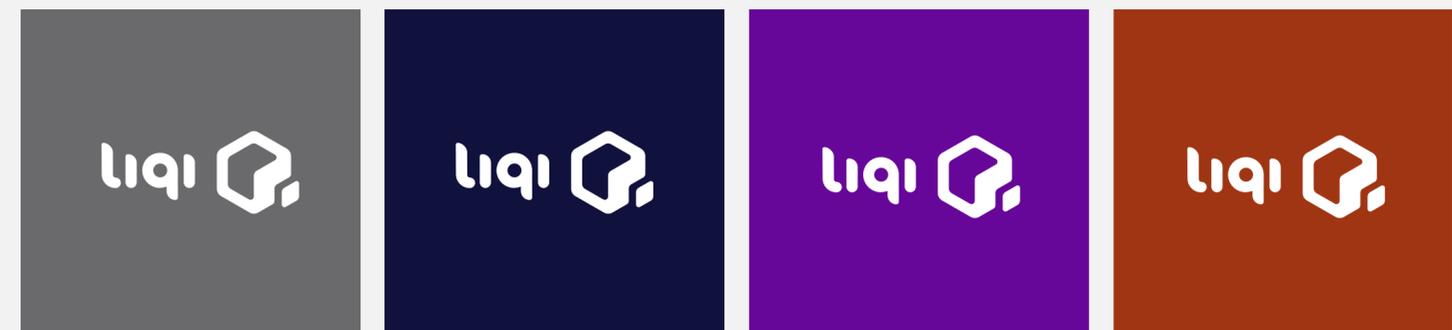
Ao aplicar a logo em fundos coloridos é necessário respeitar os critérios de contraste e legibilidade.

As cores da logo devem seguir as recomendações apresentadas ao lado.

Fundos claros



Fundos médios e escuros



Assinatura Visual

Aplicação da logo com slogan

A logo com slogan deve ser aplicada em materiais institucionais que têm como objetivo comunicar nossos serviços ou produtos.

O slogan deve ser inserido na base da área de proteção (x). Sua largura é equivalente as laterais máximas desta área, como mostra o exemplo ao lado.

Para a aplicação da logo com o slogan é necessário respeitar a área de proteção geral (2x).

A tipografia usada no slogan é a Work Sans - Regular, com espaçamento entre as linhas de -25.

Exemplos de materiais que devem conter assinatura visual: capas e/ou contracapas de apresentações, lâminas, vídeos, documentos oficiais, entre outros.



04.●

Elementos Visuais

● Cores Institucionais

Paleta de cores primárias

A paleta de cores principal é composta por 3 cores: preto, azul e rosa. Todas elas formam a base da comunicação da Liqi e dos nossos produtos e serviços.

O preto e o gradiente são os tons principais da marca Liqi.

O preto é utilizado especialmente na logo principal e em bases de layouts, com o objetivo de transmitir seriedade e confiança.

Já o gradiente, que é a junção do rosa e azul, é preferencialmente usado nas bases de banners, avatares nas redes sociais e em materiais cujo o objetivo é transmitir conexão, humanização, inovação e tecnologia.

O gradiente pode ser utilizado em qualquer direção, desde que seja respeitado a angulação de 45°.

O azul e o rosa aplicados de forma isolada compõem a paleta, auxiliando em elementos gráficos e símbolos.

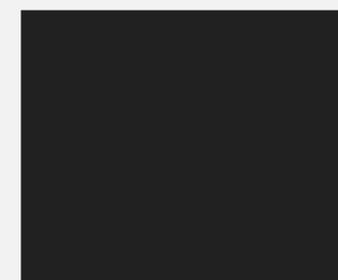


● Cores Institucionais

Especificações técnicas

Garantir a fidelidade das cores ajuda a manter a consistência da Marca.

Os padrões Pantone e CMYK devem ser usados em materiais impressos. Já o RGB e Hexadecimal em peças que serão exibidas em meios digitais, como sites e vídeos.



PANTONE
Neutral Black C

C M Y K
74 65 60 79

R G B
33 33 33

HEXA
212121



PANTONE
2728 C

C M Y Y
89 68 0 0

R G B
2 71 254

HEXA
0247fe



PANTONE
238 C

C M Y K
31 68 0 0

R G B
245 86 233

HEXA
f556e9

● Cores Secundárias

Cada cor principal possui duas variações tonais (análogas), sendo uma mais clara e outra mais escura.

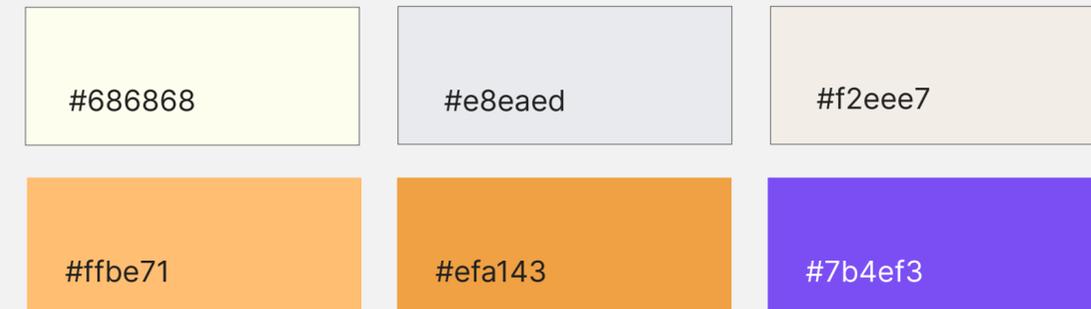
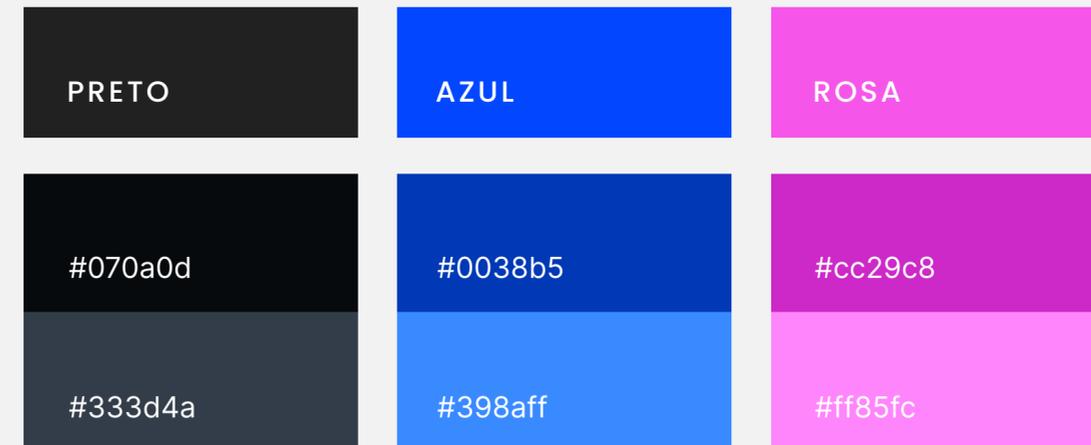
Esses tons são extensões das cores para serem utilizadas em peças que demandam uma maior complexidade, como interface, projetos digitais e/ou editoriais.

Use essas cores somente quando as cores primárias não estiverem funcionando.

Cores de apoio

Para dar mais liberdade de criação, temos as cores de apoio. Essas cores podem auxiliar na composição de elementos gráficos ou, como no caso dos tons claros, como cores de fundos.

Para a criação de componentes ou de elementos de apoio que necessitam a utilização de outras cores, por favor consultar as opções estabelecidas em nosso [Design System](#).



● Gradientes

Especificações técnicas

São 4 os gradientes utilizados pela Liqi.

Os gradientes são formados por 2 cores e surgiram das passagens das cores primárias e secundárias da Marca.

Cada gradiente foi desenvolvido com o propósito de servir como apoio aos materiais gráficos, principalmente nas composições de layout e fundos de tela da plataforma.

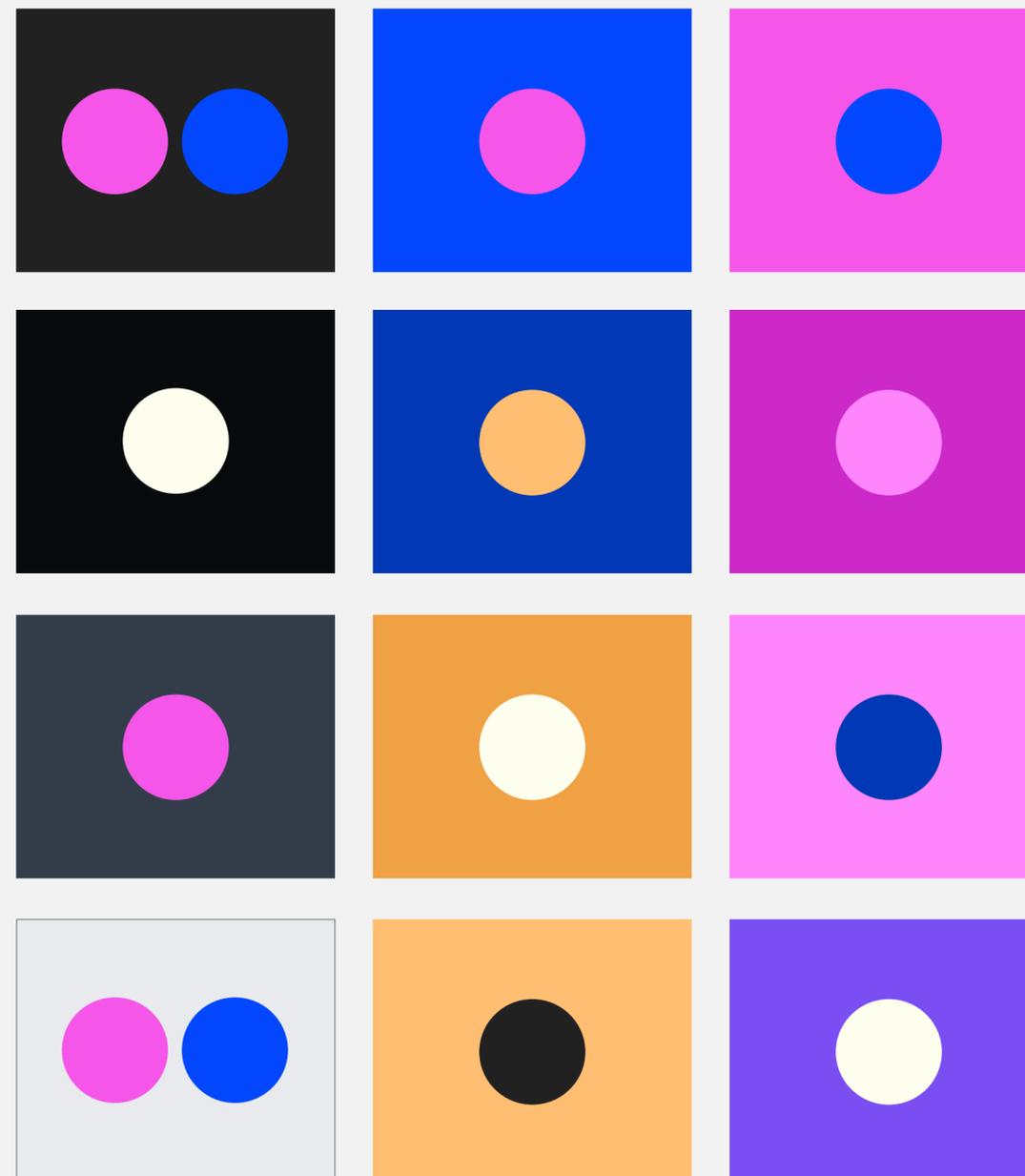


Combinação de Cores

Especificações técnicas

Ao lado, alguns exemplos de cores e suas combinações.

Ao aplicar as cores sobrepostas é necessário respeitar os critérios de contraste e legibilidade.



Tipografias

Para que a comunicação se torne dinâmica e tenha um leque de combinações e possibilidades, foram estabelecidas 3 opções tipográficas.

Como tipografia principal, a Poppins é indicada preferencialmente para títulos. Porém, a utilização da Inter também pode ser levada em consideração em artes digitais e apresentações.

Para subtítulos e textos, é indicada a utilização das tipografias de apoio: Inter e Work Sans. Ambas possuem boa legibilidade e uma extensa família tipográfica.

A Work Sans deve ser utilizada com espaçamento entre as letras de -25.

Onde encontrar?

Todas as famílias tipográficas podem ser baixadas no [Google Fonts](#) ou diretamente em nosso [drive](#) interno.

Poppins

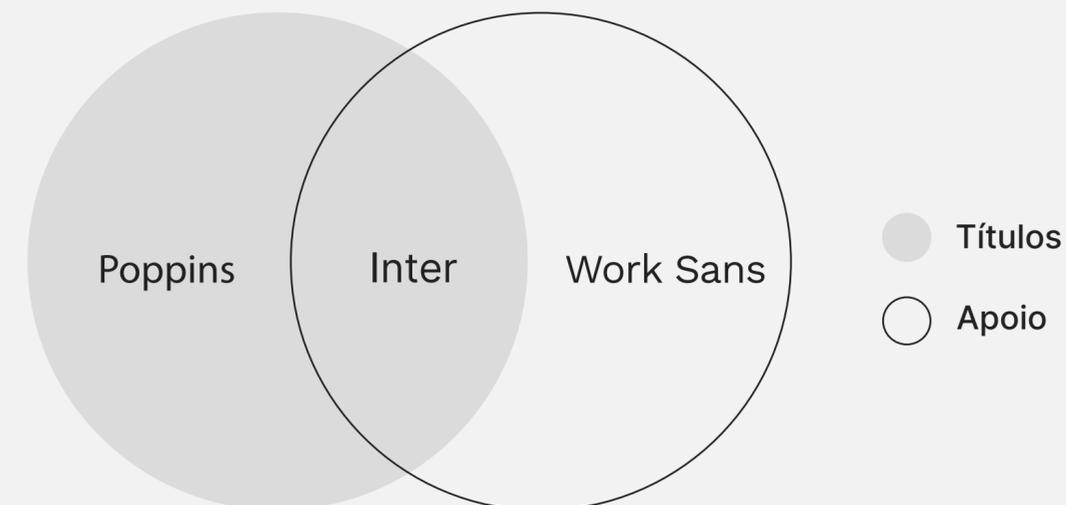
Abc 0123 @!?*

Inter

Abc 0123 @!?*

Work Sans

Abc 0123 @!?*

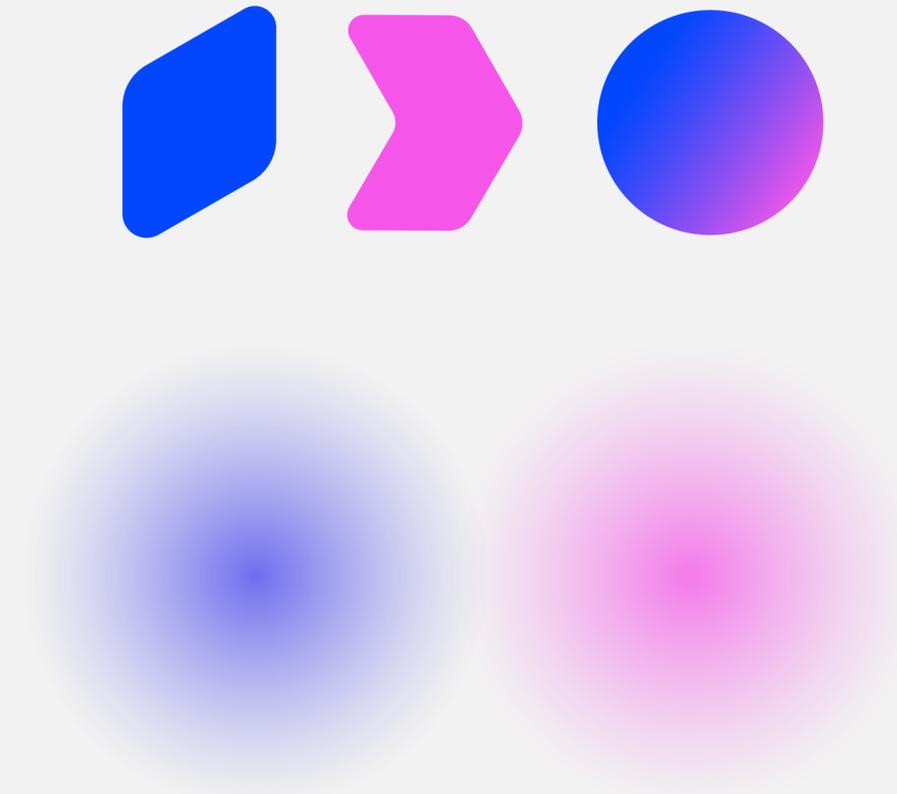


● Elementos e Ícones

A marca Liqi conta com uma biblioteca de símbolos. Estes elementos e ícones foram desenvolvidos com o objetivo de auxiliar a criação e desdobramento de peças gráficas da marca.

Os elementos visuais derivam do símbolo da logo. Já os ícones e as ilustrações, seguem padrões de desenho para que haja uniformidade e coerência na comunicação e na experiência do usuário dentro da plataforma.

Alguns ícones e ilustrações utilizados na plataforma Liqi são encontradas em nosso [Design System](#).



Imagens e Fotografias

Recomendações de uso na comunicação

Dar preferência às imagens neutras ou que possuem cores ou elementos que fazem referência à paleta da Liqi, evitando dar destaques para cores de outras empresas do mesmo nicho.

Utilizar imagens dinâmicas, alegres e profissionais, com pessoas realizando ações e interagindo com tecnologias relacionadas a nossos produtos ou serviços.

Como as soluções da Liqi são para todas as pessoas, indicamos o uso de fotografias com pessoas diversas.

Não utilizar imagens distorcidas, em mosaico, e com contraste ou iluminação prejudicadas.

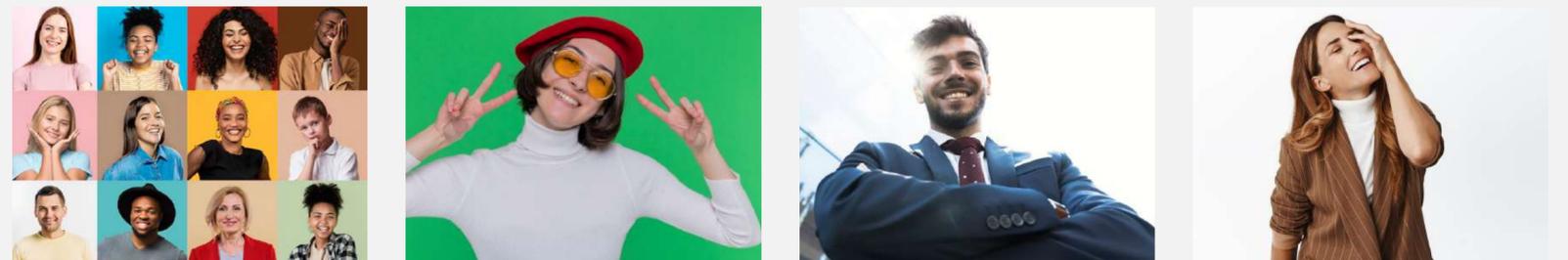
Evite fotos que pareçam posadas e artificiais, com sorrisos forçados e situações genéricas

Algumas imagens disponíveis [aqui](#).

Exemplos de imagens que podem ser utilizadas



Exemplos de imagens que devem ser evitadas

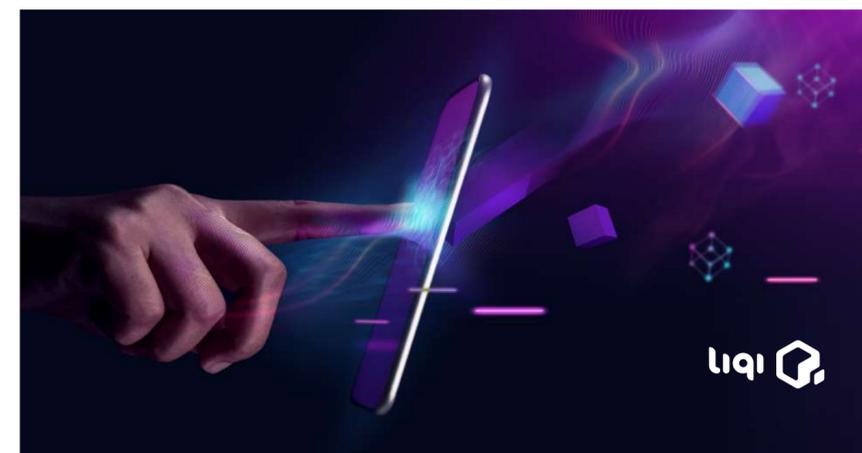


● Aplicação sobre Imagens e Fotografias

A logo deve ser posicionada em áreas da imagem que apresentam contraste, sempre respeitando a área de proteção e redução.

Caso não possua contraste, existe a possibilidade de utilizar os elementos de círculos de gradiente rosa e/ou azul (pág. 20) embaixo da logo, como mostra o exemplo 02.

Exemplo 01



Exemplo 02



05.

Mascote (Liqinho)

Conceito e Construção

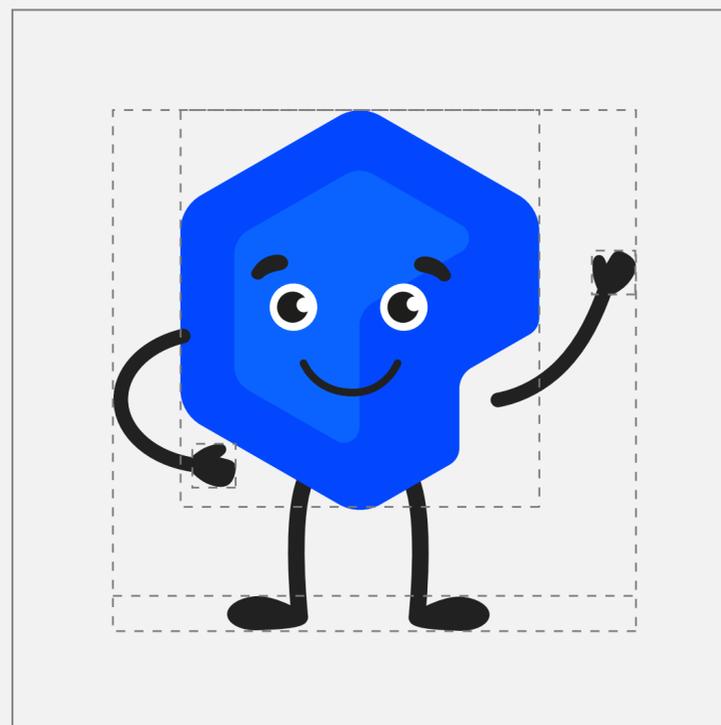
O Mascote Liqinho personifica a abordagem da Liqi no mercado financeiro, sendo uma representação divertida, autêntica e acessível.

Ele foi criado a partir do símbolo da Marca e seu objetivo é transmitir simplicidade, entusiasmo e bom humor, desmistificando conceitos financeiros e tornando-os mais compreensíveis para todos os públicos.

O Liqinho é otimista, curioso, inquieto e é o grande porta voz dos conteúdos sobre tokens e blockchain, afinal, ele é a cara da Liqi.

Recomendações de uso

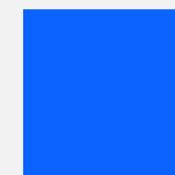
Ele deve ser usado sempre na sua forma preenchida e na sua cor principal: o azul.



C M Y Y
89 68 0 0

R G B
2 71 254

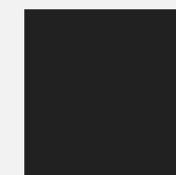
HEXA
0247fe



C M Y K
85 62 0 0

R G B
11 99 255

HEXA
0b63ff



C M Y K
74 65 60 79

R G B
33 33 33

HEXA
212121

Variações

O Mascote Liqinho deve ser mantido sempre em 2D, respeitando sua principal característica que é ser a representação do símbolo da logo.

Recomendações de uso

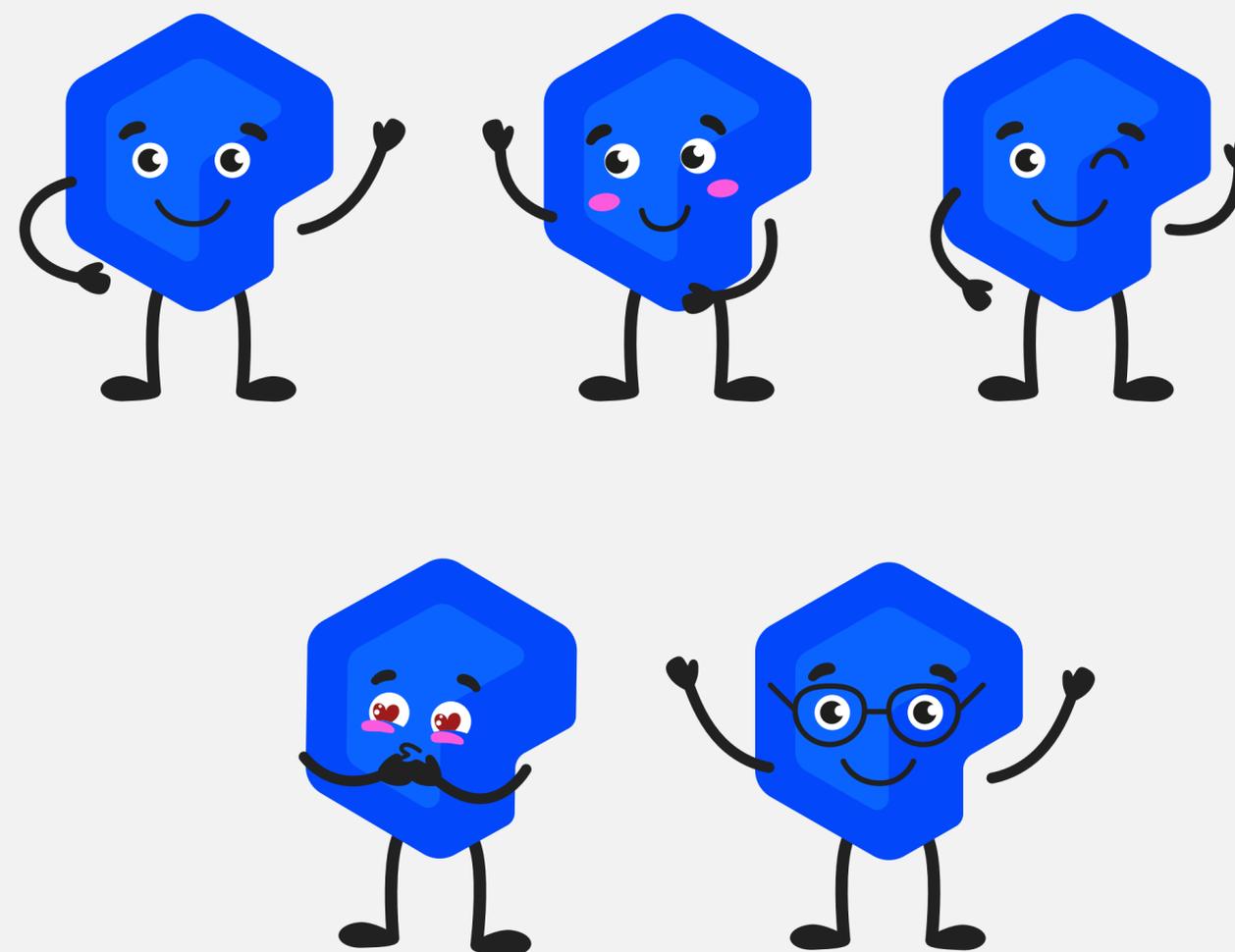
Não deve ser usado em perspectiva e não deve ser espelhado.

Pernas, pés, braços e mãos devem sempre seguir o padrão estabelecido ao lado, podendo variar de posição, porém nunca de espessura.

Olhos, sobrancelhas e boca devem seguir o mesmo formato, mudando apenas as expressões. Seus olhos sempre estão brilhando, reforçando a identidade feliz e amigável.

A utilização de acessórios é permitida desde que haja coerência e que faça parte da identidade visual Liqi.

Acesse as variadas formas de utilização do Liqinho [aqui](#).

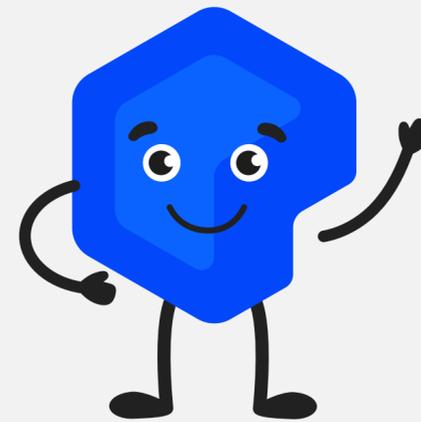


Versão Monocromática

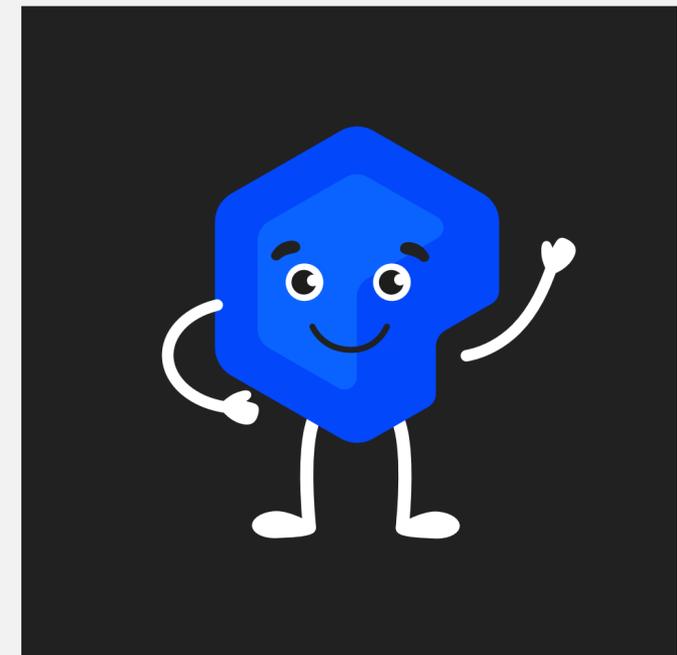
O Mascote Liqinho deve ser usado preferencialmente na sua versão primária e aplicado em fundos que possuem contraste.

Em casos em que o fundo é escuro, principalmente no tom preto da Liqi, torna-se necessário usar a versão secundária, com os braços e pernas do Liqinho em negativo (branco).

Versão positiva (Primária)



Versão negativa (Secundária)



Aplicações em materiais e formas de uso

O Liqinho vem conquistando o coração de muita gente e deve aparecer bastante nos canais de comunicação interna e externa da Liqi.

Ele é e pode ser utilizado em materiais de Compliance, Marketing, Negócios e RH.

Por ser um grande admirador da tecnologia e apaixonado por novas tendências, ele não tem apenas uma profissão, o Liqinho pode estar em vários lugares e desempenhando funções diferentes.

Ao lado, alguns exemplos de usos e aplicações.

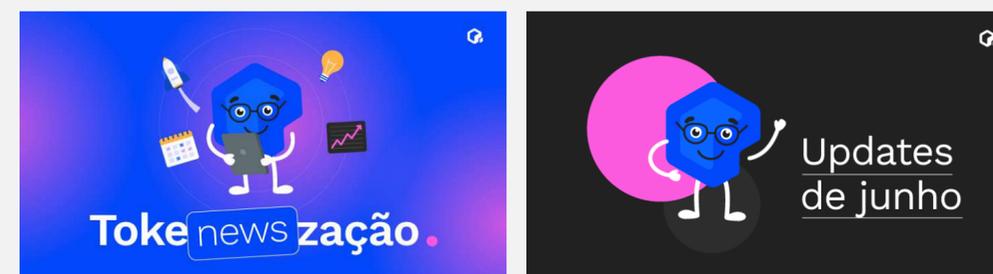
Endomarketing/ Comunicação Interna



Redes Sociais



E-mails/ Newsletter



06.

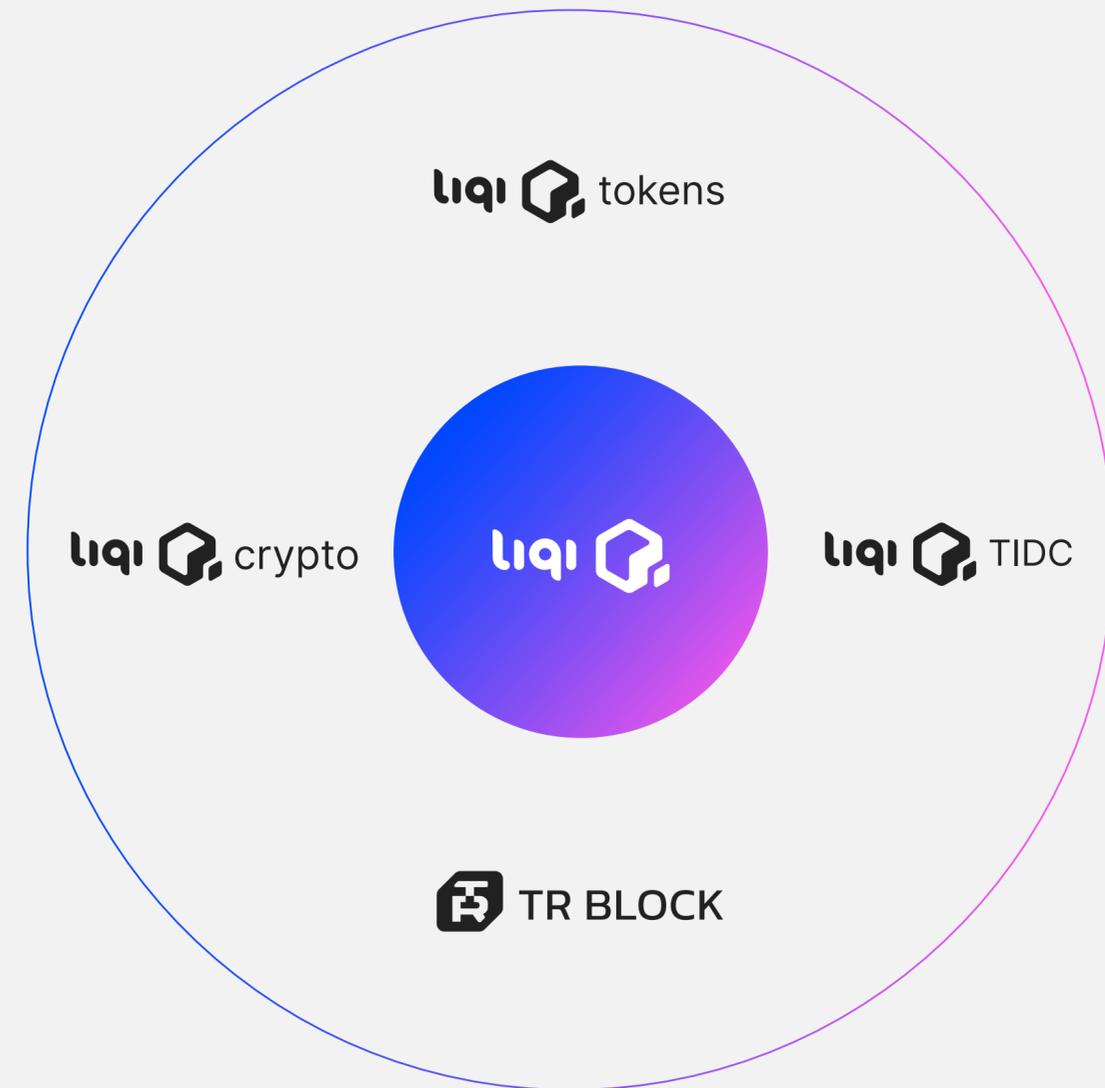
Marcas do Grupo Liqi

Grupo Liqi

O Grupo Liqi é composto por outras 4 marcas: **Liqi Tokens, Liqi TIDC, Liqi Crypto e TR Block**. Todas elas fazem parte do mesmo ecossistema e estão sob o mesmo guarda-chuva Liqi.

Isso cria sinergia entre os produtos e serviços, facilitando o reconhecimento da marca Liqi e, ao mesmo tempo, são mantidas suas identidades individuais.

Todas as marcas seguem as recomendações técnicas da marca principal Liqi, sendo a única exceção a TR Block.



• Liqi Tokens

Liqi Tokens é uma infraestrutura escalável e segura que permite a criação e emissão de tokens lastreados em ativos reais.

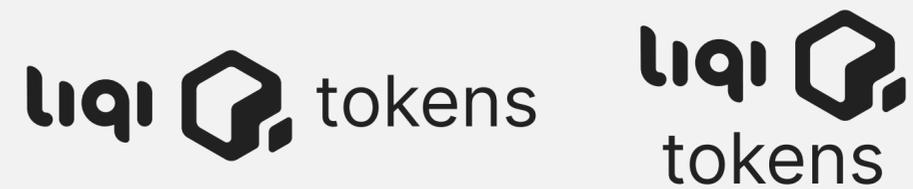
Conceito e Construção

A logo Liqi Tokens é um desdobramento da logo principal Liqi com a soma da palavra “tokens”, criada a partir da tipografia Inter - Regular.

Variações

A logo pode ocorrer em duas versões: uma horizontal (uso preferencial) e outra vertical.

O uso da logo na vertical só é indicado nas situações em que a versão horizontal não for aplicável.

The logo consists of the word "liqi" in a lowercase, bold, sans-serif font, followed by a stylized hexagonal icon with a white shape inside, and then the word "tokens" in a lowercase, bold, sans-serif font.The logo is shown within a dashed rectangular bounding box, indicating its dimensions and alignment.Two versions of the logo are shown side-by-side. On the left is the horizontal version, and on the right is the vertical version, where "liqi" and the icon are on the top line and "tokens" is on the bottom line.

• Liqi Tokens

Área de Proteção e Redução

Para aumentar a percepção da Marca é necessário respeitar uma área em toda a sua volta, livre de qualquer interferência.

A medida mínima desta área equivale à altura da letra “L” da palavra “Liqi”.

Para preservar a legibilidade, a redução máxima permitida é de 2cm para impressos ou de 135x de largura para os materiais digitais.

Versão Monocromática

Não existe hierarquia, as duas formas de aplicações são válidas e corretas.

As duas versões devem ser utilizadas em fundos com alto nível de contraste. A versão positiva em fundos claros e a versão negativa em fundos escuros.

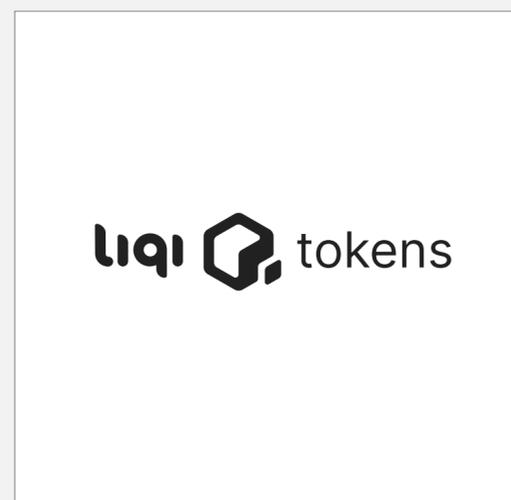
Área de proteção



Redução



Versão positiva



Versão negativa



• Liqi Tokens

Usos incorretos

A logo não deve ser alterada, seja nas suas cores, diagramação ou proporções.

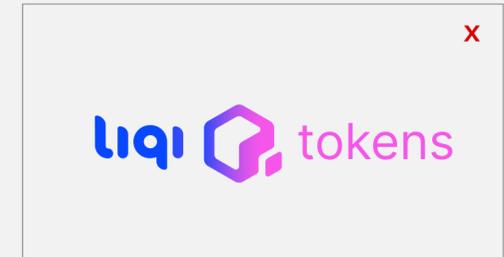
Ao lado, exemplos de alguns erros que não podem ocorrer.



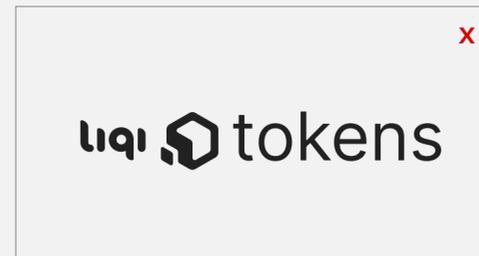
Não utilizar em outros ângulos



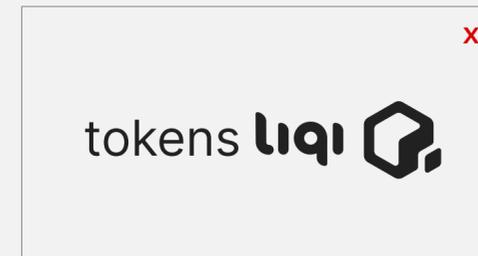
Não alterar as cores



Não utilizar a logo em degradê



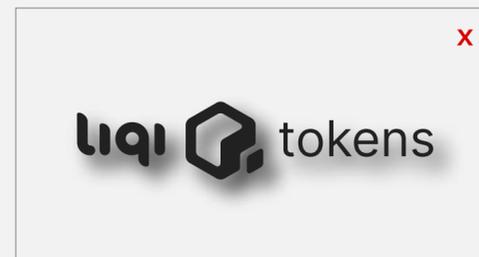
Não alterar o formato das letras ou do ícone



Não alterar a diagramação



Não distorcer ou alterar as proporções



Não aplicar sombra



Não utilizar a logo em 3D



Não utilizar a logo sem preenchimento

● Liqi Tokens

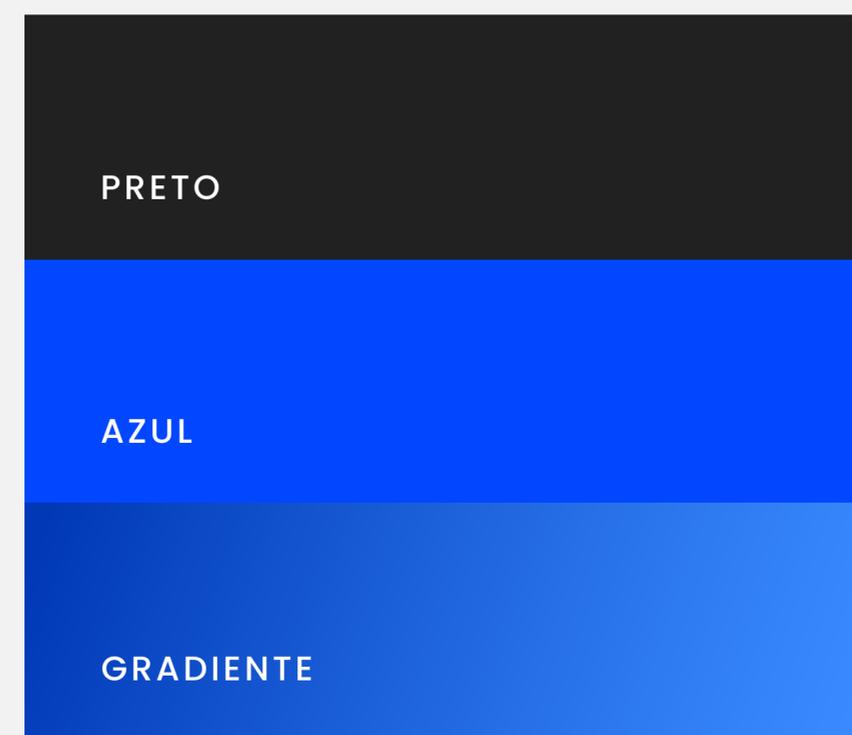
Paleta de Cores

Assim como a logo Liqi, as cores da Liqi Tokens devem seguir o mesmo padrão. Exceto para o uso do gradiente rosa e azul, substituído pelo gradiente azul escuro e azul claro, como mostra a imagem ao lado.

Os códigos seguem os mesmos já descritos nas páginas 15 e 17.

Importante:

Cores secundárias, cores de apoio, tipografia, símbolos, recomendações de imagens e as formas de aplicações da logo em fotografias seguem os mesmos da marca Liqi.



• Liqi Crypto

A Liqi Crypto permite a integração com os melhores pools de liquidez e serviços de custódia do mercado para que empresas possam oferecer a negociação de criptomoedas em suas próprias plataformas.

Conceito e Construção

A logo Liqi Crypto é um desdobramento da logo principal Liqi com a soma da palavra “crypto”, criada a partir da tipografia Inter - Regular.

Variações

A logo pode ocorrer em duas versões: uma horizontal (uso preferencial) e outra vertical.

O uso da logo na vertical só é indicado nas situações em que a versão horizontal não for aplicável.



liqi  crypto



liqi  crypto



liqi  crypto liqi 
crypto

Liqi Crypto

Área de Proteção e Redução

Para aumentar a percepção da Marca é necessário respeitar uma área em toda a sua volta, livre de qualquer interferência.

A medida mínima desta área equivale à altura da letra “L” da palavra “Liqi”.

Para preservar a legibilidade, a redução máxima permitida é de 2cm para impressos ou de 135x de largura para os materiais digitais.

Versão Monocromática

Não existe hierarquia, as duas formas de aplicações são válidas e corretas.

As duas versões devem ser utilizadas em fundos com alto nível de contraste. A versão positiva em fundos claros e a versão negativa em fundos escuros.

Área de proteção



Redução



Versão positiva



Versão negativa



Liqi Crypto

Usos Incorretos

A logo não deve ser alterada, seja nas suas cores, diagramação ou proporções.

Ao lado, exemplos de alguns erros que não podem ocorrer.



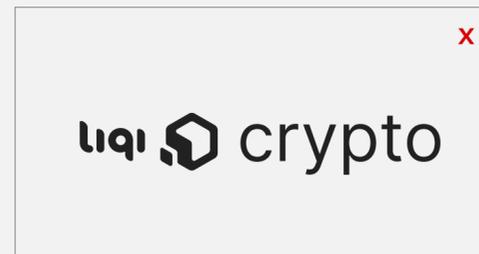
Não utilizar em outros ângulos



Não alterar as cores



Não utilizar a logo em degradê



Não alterar o formato das letras ou do ícone



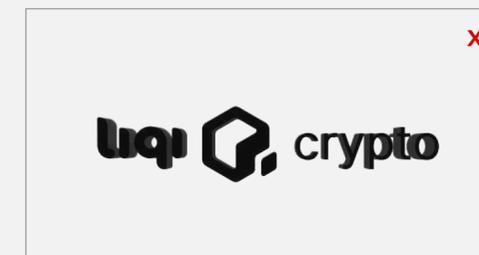
Não alterar a diagramação



Não distorcer ou alterar as proporções



Não aplicar sombra



Não utilizar a logo em 3D



Não utilizar a logo sem preenchimento

• Liqi Crypto

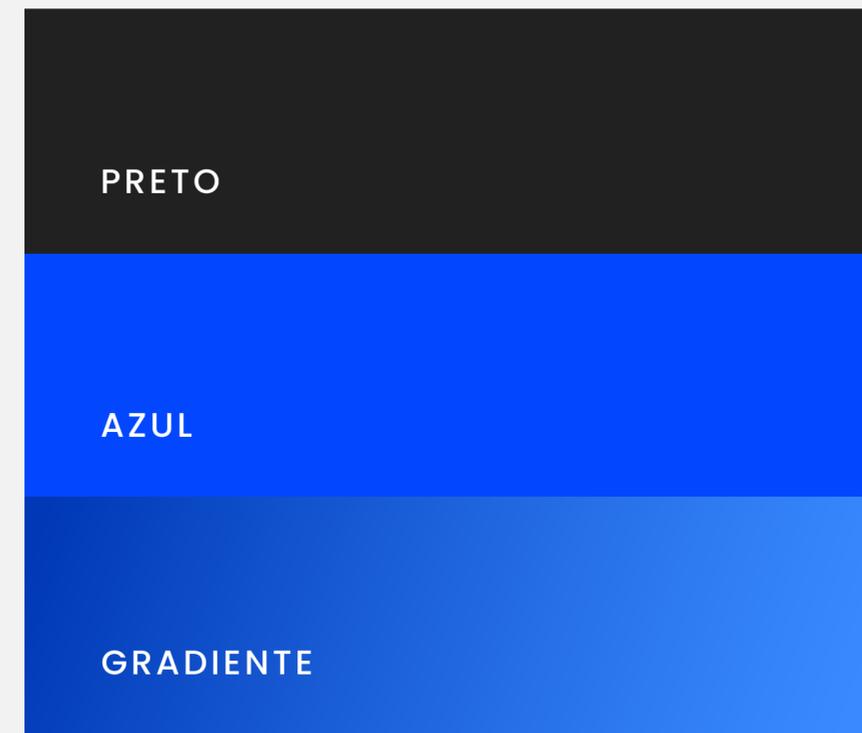
Paleta de Cores

Assim como a logo Liqi, as cores da Liqi Crypto devem seguir o mesmo padrão. Exceto para o uso do gradiente rosa e azul, substituído pelo gradiente azul escuro e azul claro, como mostra a imagem ao lado.

Os códigos seguem os mesmos já descritos nas páginas 15 e 17.

Importante:

Cores secundárias, cores de apoio, tipografia, símbolos, recomendações de imagens e as formas de aplicações da logo em fotografias seguem os mesmos da marca Liqi.



• Liqi TIDC

Protocolo que executa em blockchain de forma automatizada e segura todas as principais regras negociais e covenants de uma securitização via Smart Contracts.

Conceito e Construção

A logo Liqi TIDC é um desdobramento da logo principal Liqi com a soma da palavra “TIDC”, criada a partir da tipografia Inter - Regular.

Variações

A logo pode ocorrer em duas versões: uma horizontal (uso preferencial) e outra vertical.

O uso da logo na vertical só é indicado nas situações em que a versão horizontal não for aplicável.



liqi  TIDC



liqi  TIDC



liqi  TIDC



liqi 
TIDC

• Liqi TIDC

Área de Proteção e Redução

Para aumentar a percepção da Marca é necessário respeitar uma área em toda a sua volta, livre de qualquer interferência.

A medida mínima desta área equivale à altura da letra “L” da palavra “Liqi”.

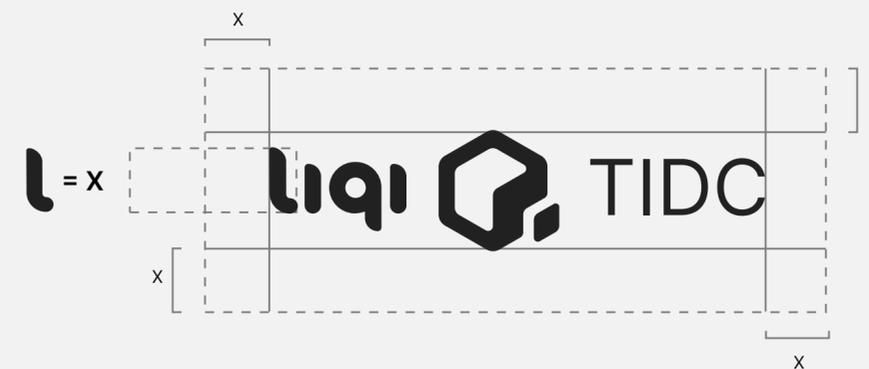
Para preservar a legibilidade, a redução máxima permitida é de 2cm para impressos ou de 135x de largura para os materiais digitais.

Versão Monocromática

Não existe hierarquia, as duas formas de aplicações são válidas e corretas.

As duas versões devem ser utilizadas em fundos com alto nível de contraste. A versão positiva em fundos claros e a versão negativa em fundos escuros.

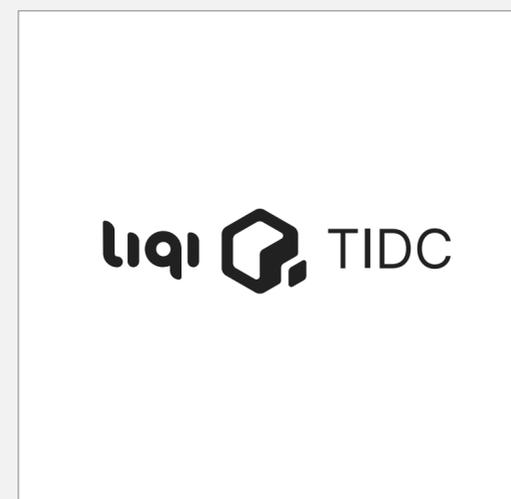
Área de proteção



Redução



Versão positiva



Versão negativa



● Liqi TIDC

Usos Incorretos

A logo não deve ser alterada, seja nas suas cores, diagramação ou proporções.

Ao lado, exemplos de alguns erros que não podem ocorrer.



Não utilizar em outros ângulos



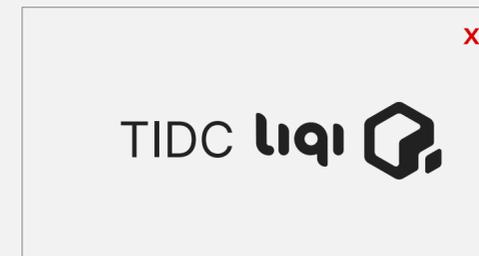
Não alterar as cores



Não utilizar a logo em degradê



Não alterar o formato das letras ou do Ícone



Não alterar a diagramação



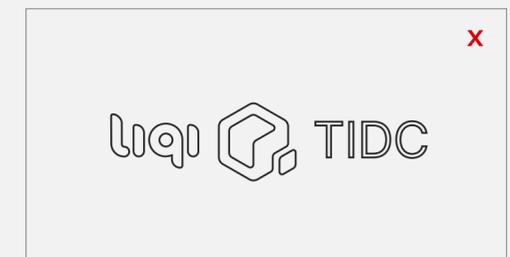
Não distorcer ou alterar as proporções



Não aplicar sombra



Não utilizar a logo em 3D



Não utilizar a logo sem preenchimento

• Liqi TIDC

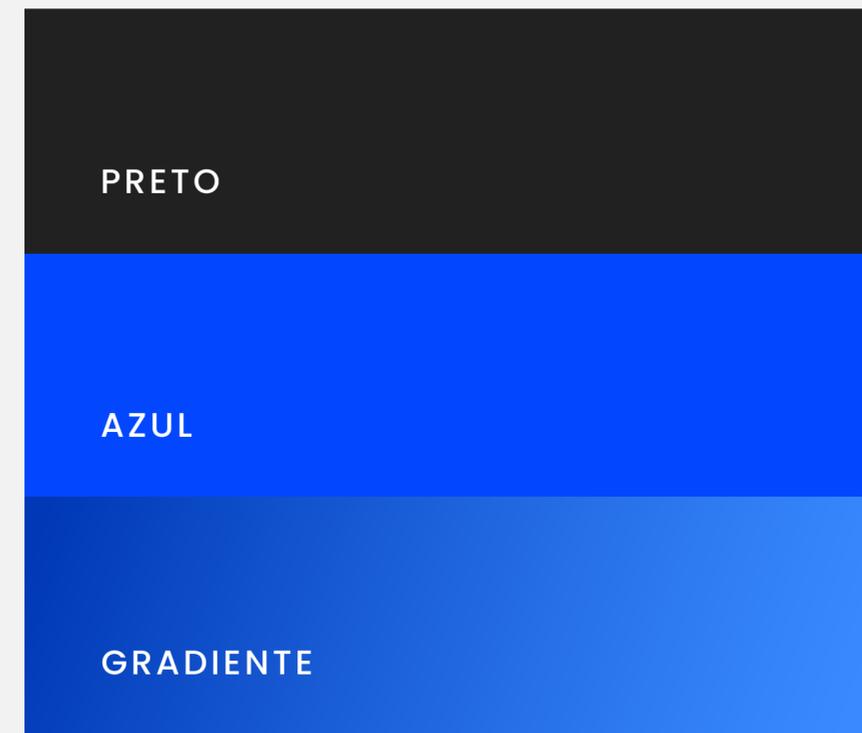
Paleta de Cores

Assim como a logo Liqi, as cores da Liqi TIDC devem seguir o mesmo padrão. Exceto para o uso do gradiente rosa e azul, substituído pelo gradiente azul escuro e azul claro, como mostra a imagem ao lado.

Os códigos seguem os mesmos já descritos nas páginas 15 e 17.

Importante:

Cores secundárias, cores de apoio, tipografia, símbolos, recomendações de imagens e as formas de aplicações da logo em fotografias seguem os mesmos da marca Liqi.





TR Block

TR Block é uma securitizadora responsável por adquirir ativos financeiros (como recebíveis de crédito) que serão transformados em títulos negociáveis digitalmente por meio da tecnologia blockchain.

Conceito e Construção

A logo foi concebida a partir das iniciais T (Tokenização) e R (Recebíveis), somada à palavra Block (Blockchain).

A marca TR Block foi desenvolvida com o objetivo de transmitir inovação, transparência e segurança, destacando características tecnológicas que fazem parte da essência da empresa.

Variações

Além da versão principal, a logo pode ocorrer em outras quatro versões: uma horizontal e vertical com a palavra securitizadora embaixo, outra na vertical sem a palavra securitizadora e outra só com o símbolo isolado.

O uso da logo na vertical só é indicado nas situações em que a versão horizontal não for aplicável.



TR Block

Área de Proteção e Redução

Para aumentar a percepção da Marca é necessário respeitar uma área em toda a sua volta, livre de qualquer interferência.

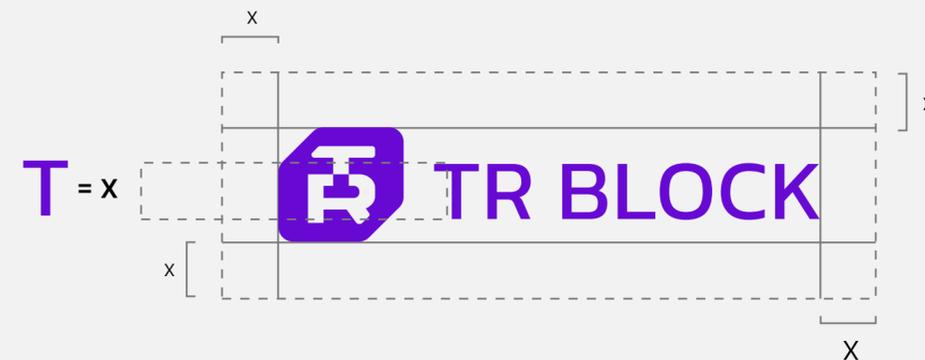
A medida mínima desta área equivale à altura da letra “L” da palavra “Liqi”.

Para preservar a legibilidade, a redução máxima permitida é de 2cm para impressos ou de 135x de largura para os materiais digitais.

Versão Monocromática

De uso restrito, a logo na versão positiva e negativa, deve ser usada apenas quando existir uma limitação técnica, como ausência de cores, que prejudique a aplicação da versão preferencial.

Área de proteção



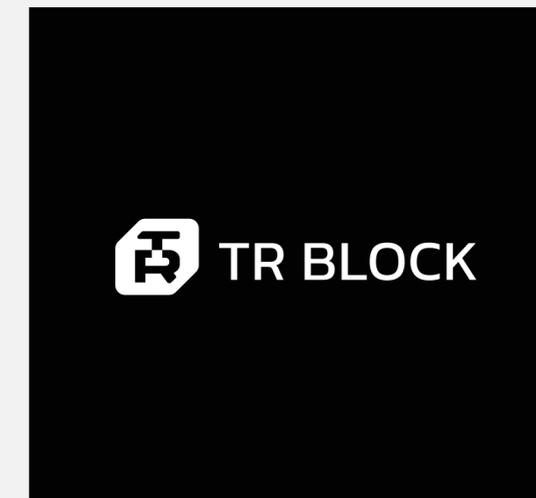
Redução



Versão positiva



Versão negativa

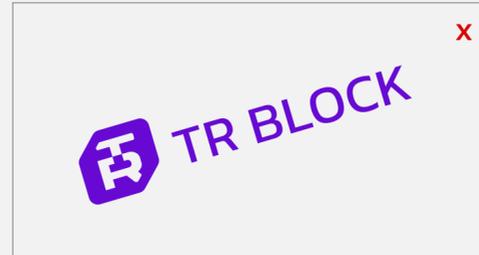


TR Block

Usos incorretos

A marca não deve ser alterada, seja nas suas cores, diagramação ou proporções.

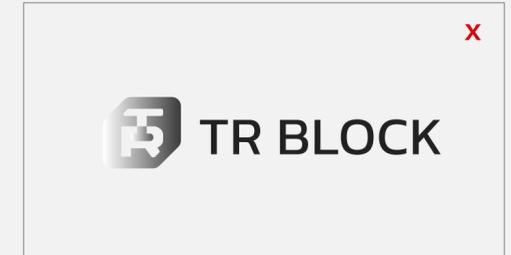
Ao lado, exemplos de alguns erros que não podem ocorrer.



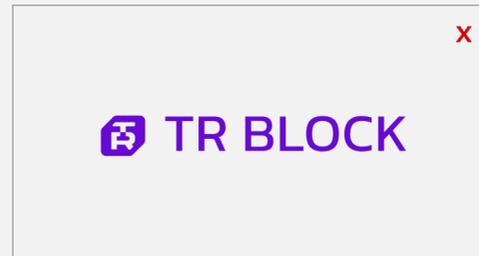
Não utilizar em outros ângulos



Não alterar as cores



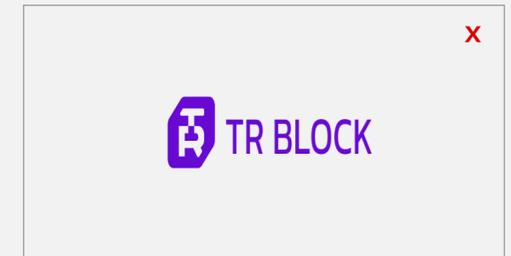
Não utilizar a logo em degradê



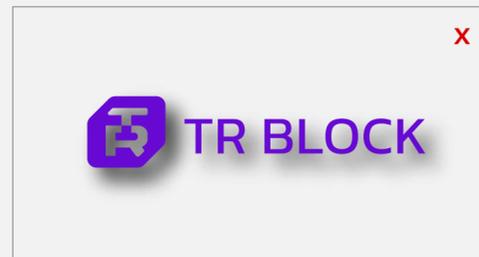
Não alterar o formato das letras ou do Ícone



Não alterar a diagramação



Não distorcer ou alterar as proporções



Não aplicar sombra



Não utilizar a logo em 3D



Não utilizar a logo sem preenchimento

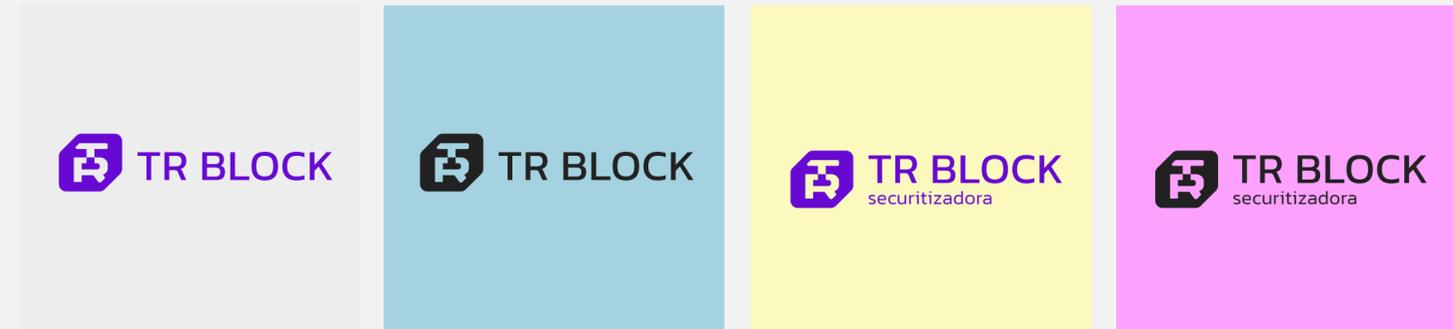
TR Block

Aplicação sobre fundos coloridos

Ao aplicar a logo em fundos coloridos é necessário respeitar os critérios de contraste e legibilidade.

As cores da logo devem seguir as recomendações apresentadas ao lado.

Fundos claros



Fundos médios e escuros



TR Block

Paleta de Cores

Cores primárias

A paleta de cores que formam a base da comunicação da TR Block é composta por 2 cores: roxo e preto.

O roxo é utilizado especialmente na logo principal e pode ser utilizado como complemento visual gráfico.

Os padrões Pantone e CMYK devem ser usados em materiais impressos. Já o RGB e Hexadecimal em peças que serão exibidas em meios digitais, como sites e vídeos.

Cores secundárias e de apoio

Essas cores podem auxiliar na composição de elementos gráficos ou, como no caso do tom claro, como base de layout.

Cores primárias

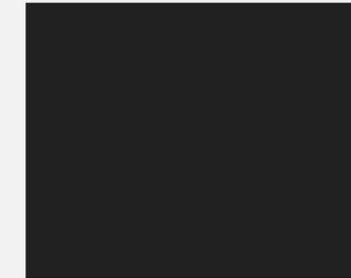


PANTONE
266 C

C M Y K
82 84 0 0

R G B
103 9 211

HEXA
6709D3



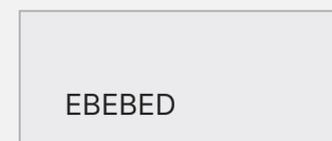
PANTONE
Neutral Black C

C M Y K
74 65 60 79

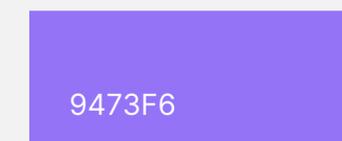
R G B
33 33 33

HEXA
212121

Cores secundárias



EBEBED



9473F6



390A7C

TR Block

Tipografias

Como tipografia principal, a Kanit é indicada preferencialmente para títulos. Porém, a utilização da Inter também pode ser levada em consideração em artes digitais e apresentações.

Para subtítulos e textos, é indicada a utilização das tipografias de apoio: Inter e Work Sans. Ambas possuem boa legibilidade e uma extensa família tipográfica.

A Work Sans deve ser utilizada com espaçamento entre as letras de -25.

Onde encontrar?

As famílias tipografias de ambas podem ser baixadas no [Google Fonts](https://fonts.google.com/), ou diretamente em nosso [drive](#) interno.

Kanit

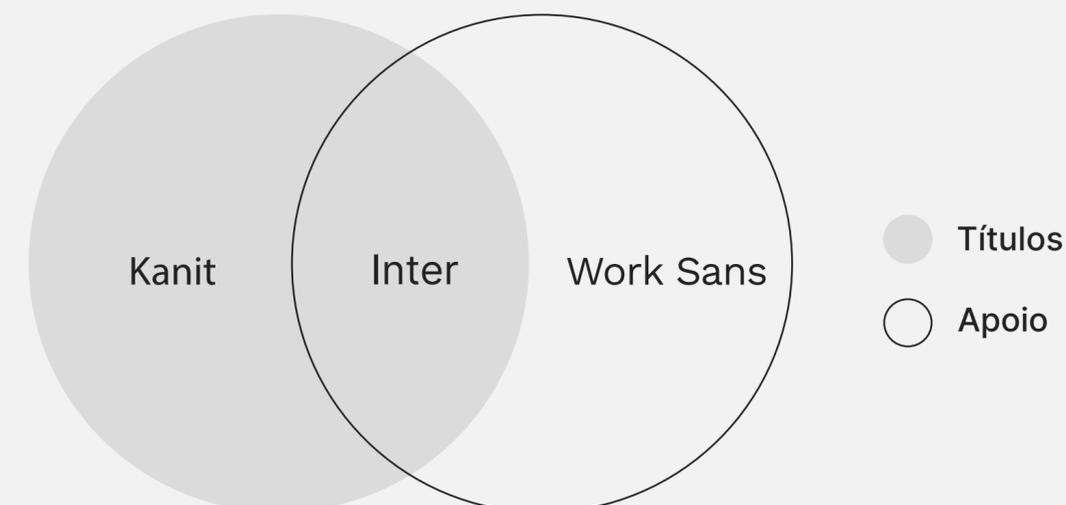
Abc 0123 @!?*

Inter

Abc 0123 @!?*

Work Sans

Abc 0123 @!?*

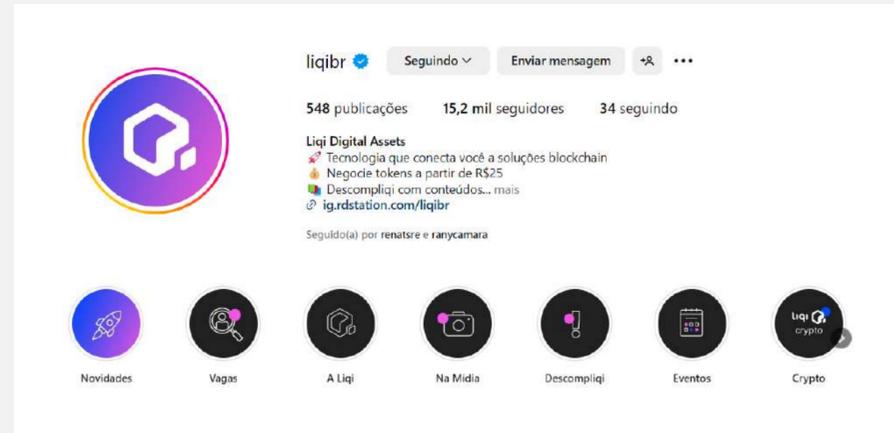


07. ● Aplicações

Digitais ● Redes Sociais

Capas e avatares

Instagram



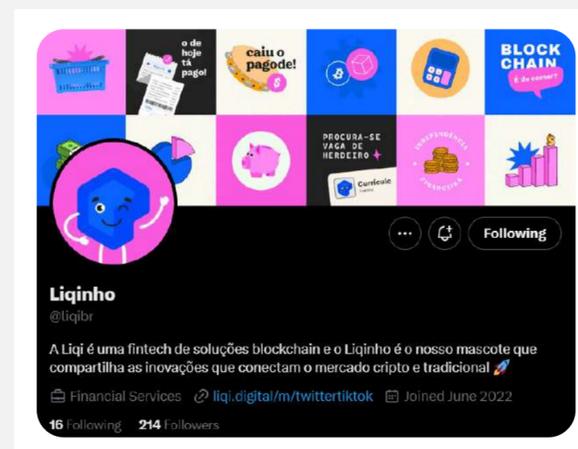
Youtube



Linkedin



Twitter

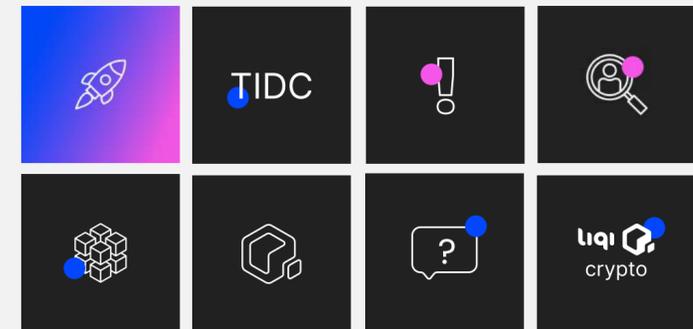
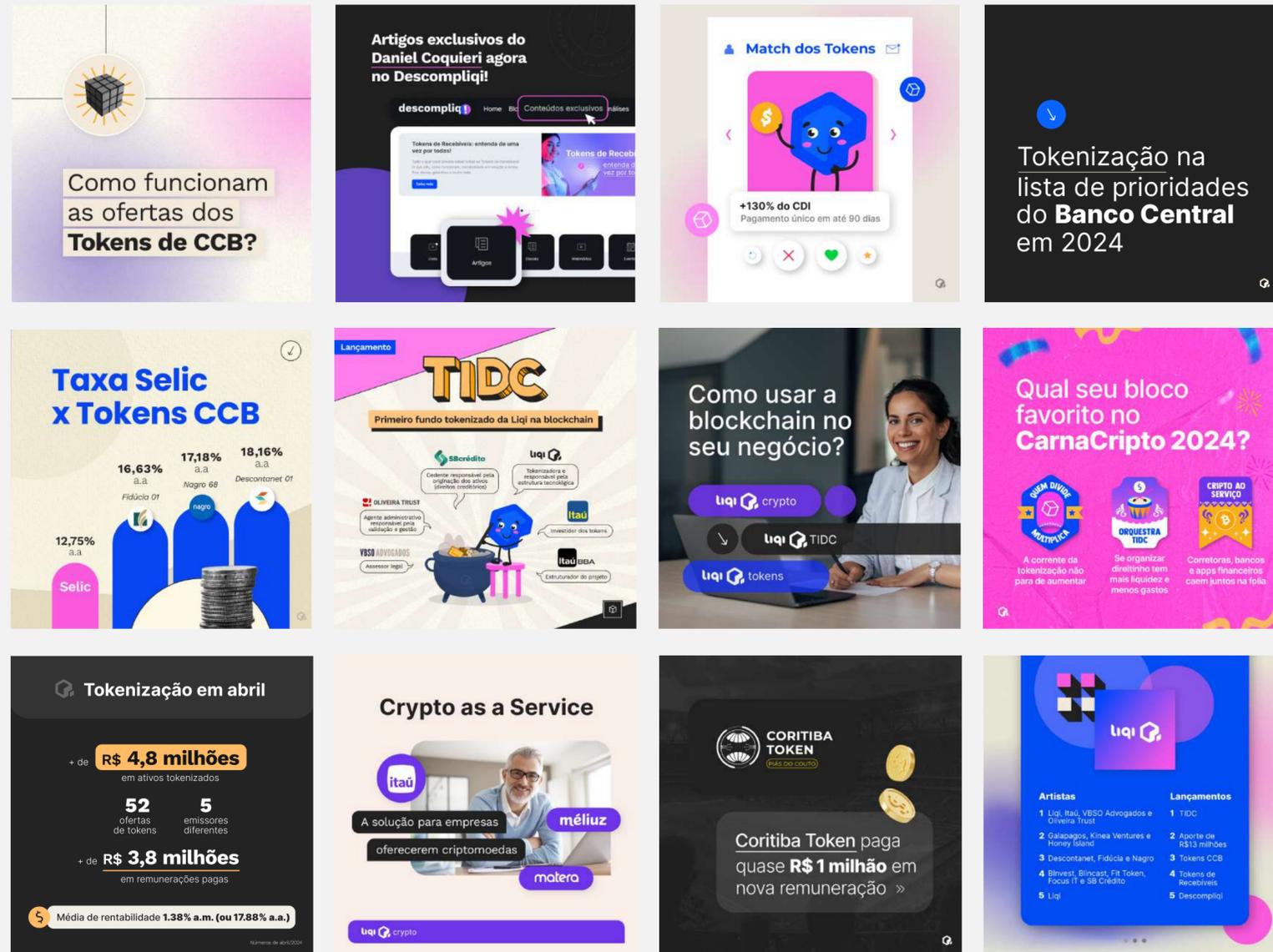


Facebook



Digitais ● Redes Sociais

Artes feed e capas destaques Instagram



Digitais ● Redes Sociais

Thumbnails Youtube



Digitais ● Plataforma Liqi


Ofertas de tokens Para empresas Descompli -
Criar conta Entrar

Tokens de Recebíveis: alta liquidez e mais de 125% do CDI

Faça seu dinheiro render a partir de R\$25 em um investimento digital que você sabe quando e o quanto vai receber!




[Comprar agora](#)

As melhores oportunidades de tokens para você

TOKEN NAGRO 163	TOKEN NAGRO 162	TOKEN NAGRO 161
Por Nagro Securitizadora ... 	Por Nagro Securitizadora ... 	Por Nagro Securitizadora ... 
Rentabilidade 1,40% ao mês	Rentabilidade 1,40% ao mês	Rentabilidade 1,40% ao mês
Receba em 21x até 06/04/2026	Receba em 12x até 18/07/2025	Receba em 21x até 13/04/2026
<div style="width: 30%; height: 10px; background: linear-gradient(to right, #0070C0, #ccc);"></div> 0,32%	<div style="width: 60%; height: 10px; background: linear-gradient(to right, #0070C0, #ccc);"></div> 16,01%	<div style="width: 10%; height: 10px; background: linear-gradient(to right, #0070C0, #ccc);"></div> 0,75%
Você pode comprar: R\$ 30.773,93	Você pode comprar: R\$ 27.460,22	Você pode comprar: R\$ 29.815,69

[Confira todos os tokens](#)

CONHEÇA OS SÓCIOS QUE ACREDITAM NA MISSÃO DA LIQI



uma empresa itau








Ofertas de tokens Para empresas Descompli -
Criar conta Entrar

Para sua empresa



Tokenizar recebíveis

Emita tokens para o seu negócio, distribua onde quiser e potencialize seus ganhos.

[Saiba mais](#)



Oferecer criptomoedas

Disponibilize a compra e venda de diversos criptoativos na plataforma da sua própria empresa.

[Saiba mais](#)

Saiba tudo sobre tokenização e blockchain no nosso blog

[Acessar todos os posts](#)



Tendências da securitização com o uso d...

Gabriel Lopes (Head de Originação e Distribuição da VERT Capital) explora a evolução do mercado de capitais ...

19/07/2024 [Leia mais](#)



FIDC e TID: estrutura...

Alexandre ... do Fundo de Creditórios ...

05/07/2024 [Leia mais](#)

Talkenização: o podcast da Liqi

Flávia Jabur recebe convidados especiais para explicar de maneira simples tudo sobre soluções em blockchain e tokenização.

E mostra como qualquer pessoa pode fazer parte dessa evolução do mercado.

[Saiba mais](#)





Digitais ● Plataforma Liqi Tokens



liqi tokens Tokenizar recebíveis Oferecer criptomoedas FAQ Entrar [Conferir ofertas na Liqi](#)

A mesma antecipação, mas com operações mais baratas e de alta liquidez

Antecipe seus recebíveis com menos intermediários, menos burocracia e aumente a liquidez na captação de recursos através da mais alta tecnologia dos smart contracts e tokens!

Tokens vendidos
Total dos últimos 7 dias: + \$6,875

CONHEÇA OS SÓCIOS QUE ESTÃO COM A LIQI

Kinea OLIVEIRA TRUST Honey Island GALAPAGOS CAPITAL

VOCÊ NO CONTROLE DOS SEUS TOKENS

Como funciona a tokenização

- Estruturação**
Para começar, a empresa emissora e o ativo são validados pela Liqi e os contratos de cessão de direitos são assinados. Assim, garantimos a segurança jurídica de todas as pontas!
- Emissão de tokens**
Aqui a tecnologia é a estrela! Os tokens são emitidos com contratos inteligentes que contêm todas as regras financeiras. E tudo fica registrado na blockchain, que é descentralizada, auditável e mais segura.
- Distribuição**
Hora de captar recursos! Os tokens são ofertados dentro da plataforma da Liqi e podem ser adquiridos. Uma vez que são comprados, os investidores passam a deter os direitos ao ativo tokenizado.
- Gerenciamento**
Você no controle! Sua empresa tem acesso ao painel de tokens para gerenciar sua captação, carteira, extrato e liquidação. Lá, você efetua o pagamento e, via blockchain, distribuímos aos investidores proporcionalmente.

VANTAGENS PARA O SEU NEGÓCIO

Aproveite os benefícios de tokenizar com a Liqi Tokenize

- Segurança**
Blockchain, contratos jurídicos e smart contracts garantem a segurança das operações.
- Liquidez**
Encontre um número maior de investidores para prover mais liquidez de maneira muito mais ágil para seu negócio.
- Mercado 24/7**
Conte com um mercado que permite negociações 24/7, até aos finais de semana e feriados.
- Integre a tokenização na sua plataforma**
Realize emissão, captação e liquidação na plataforma da sua instituição por meio de APIs simplificadas.

O que você pode antecipar na Liqi Tokenize?

Existem diversos instrumentos financeiros e ativos que podem ser tokenizados na Liqi e fortalecer a captação de recursos e o giro de capital da sua empresa!

- Risco sacado
- Contratos de aluguel
- Instrumentos financeiros

TOKENIZE COM QUEM ENTENDE DO MERCADO

Por que escolher a Liqi Tokens?

A Liqi é a principal tokenizadora do Brasil por oferecer a mais alta tecnologia em smart contracts e conectar investidores e emissores de forma simples e rápida.

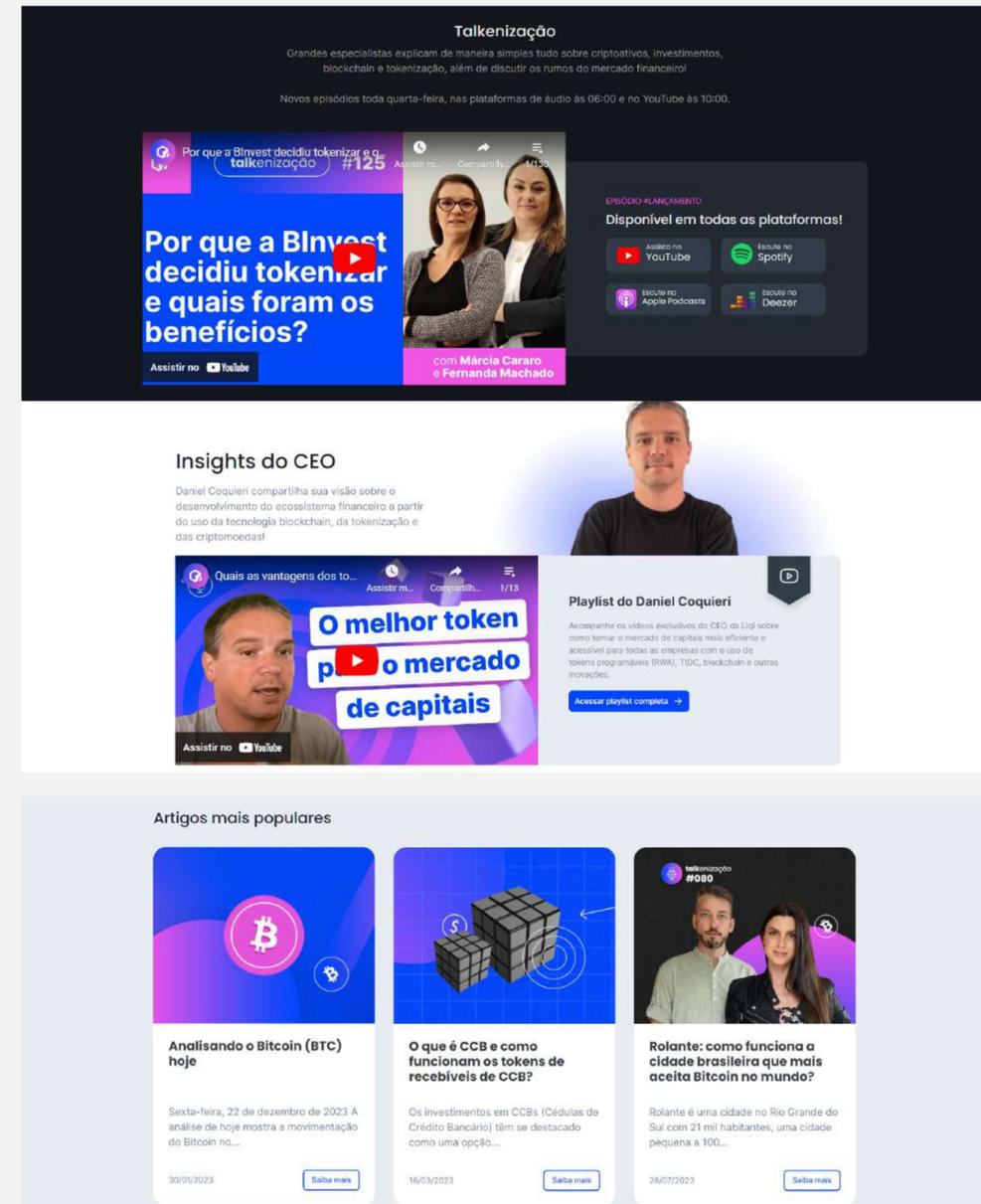
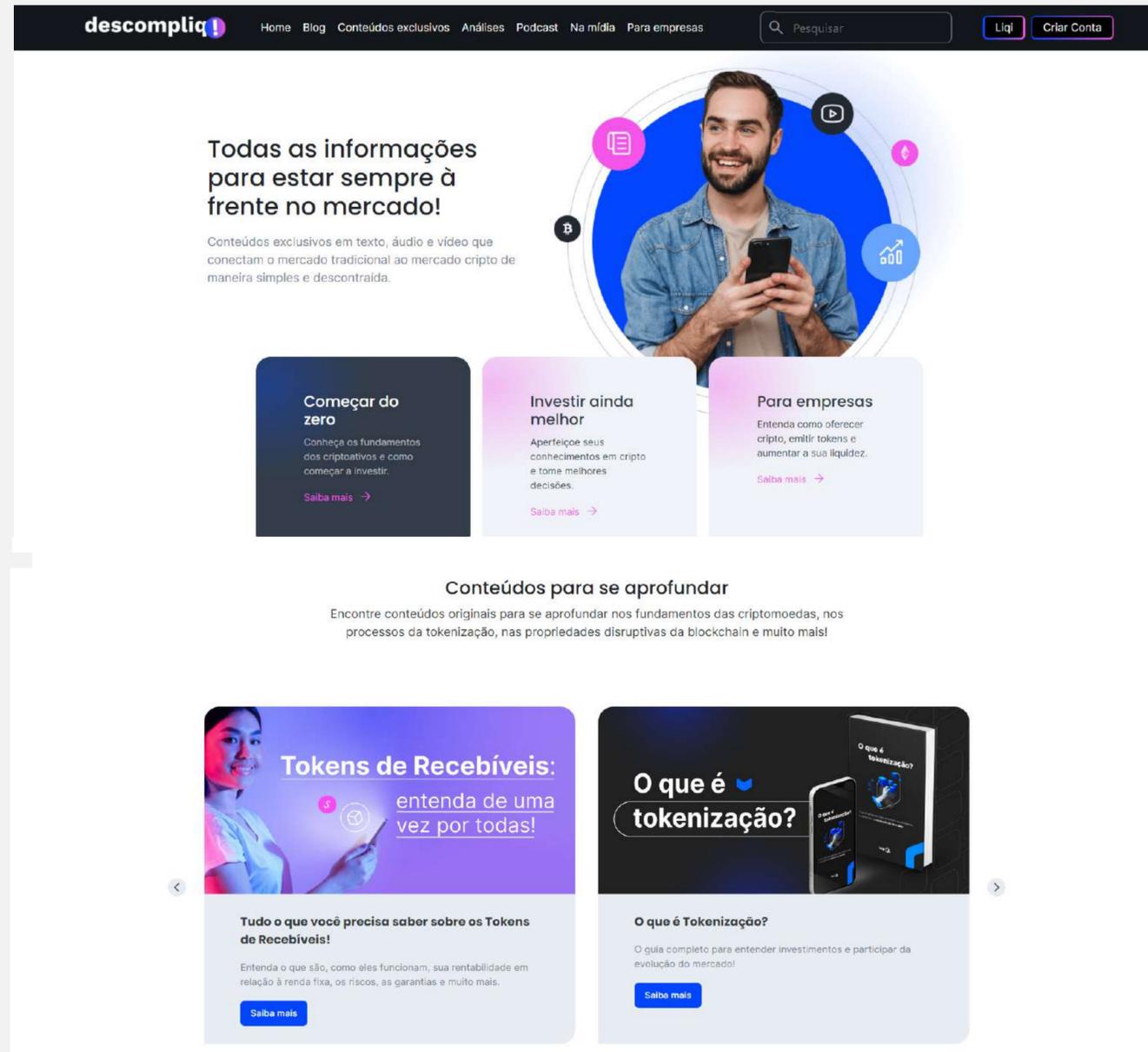
- + 500 ofertas de tokens
- + R\$ 70 MI em ativos tokenizados
- + R\$ 60 MI em remuneração pagas aos investidores
- 1 DIA é o tempo médio para captação de recursos

Progresso de captação: 78%

R\$ 120.000.000,00

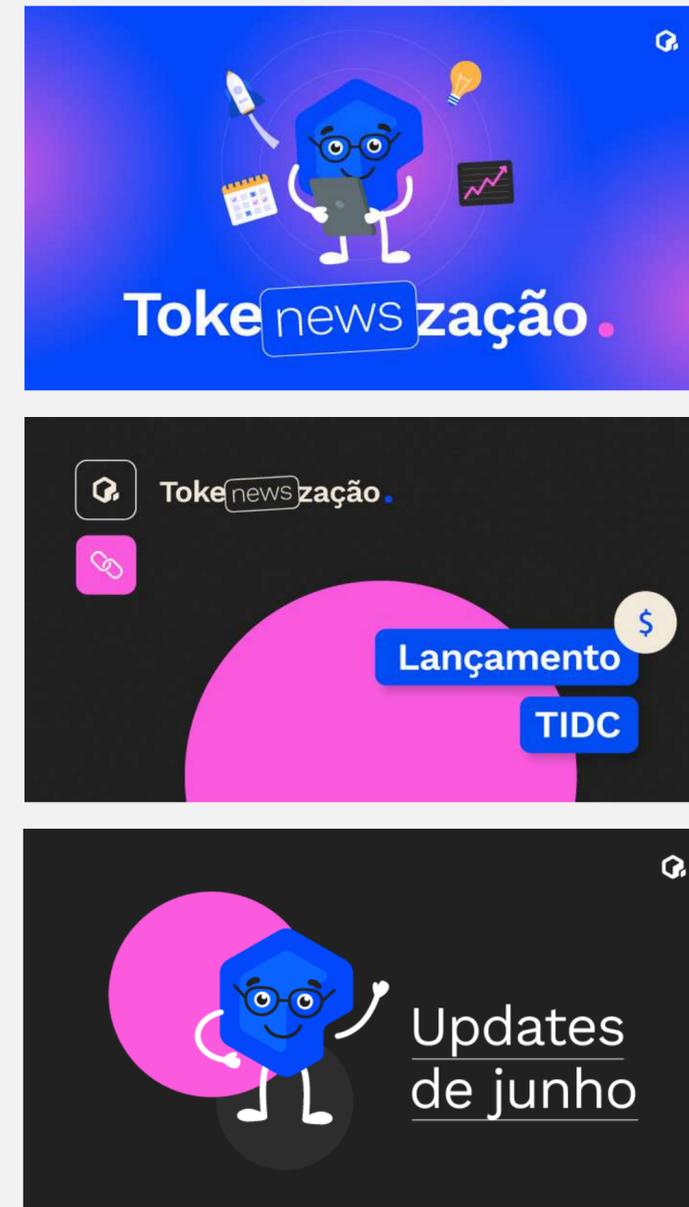
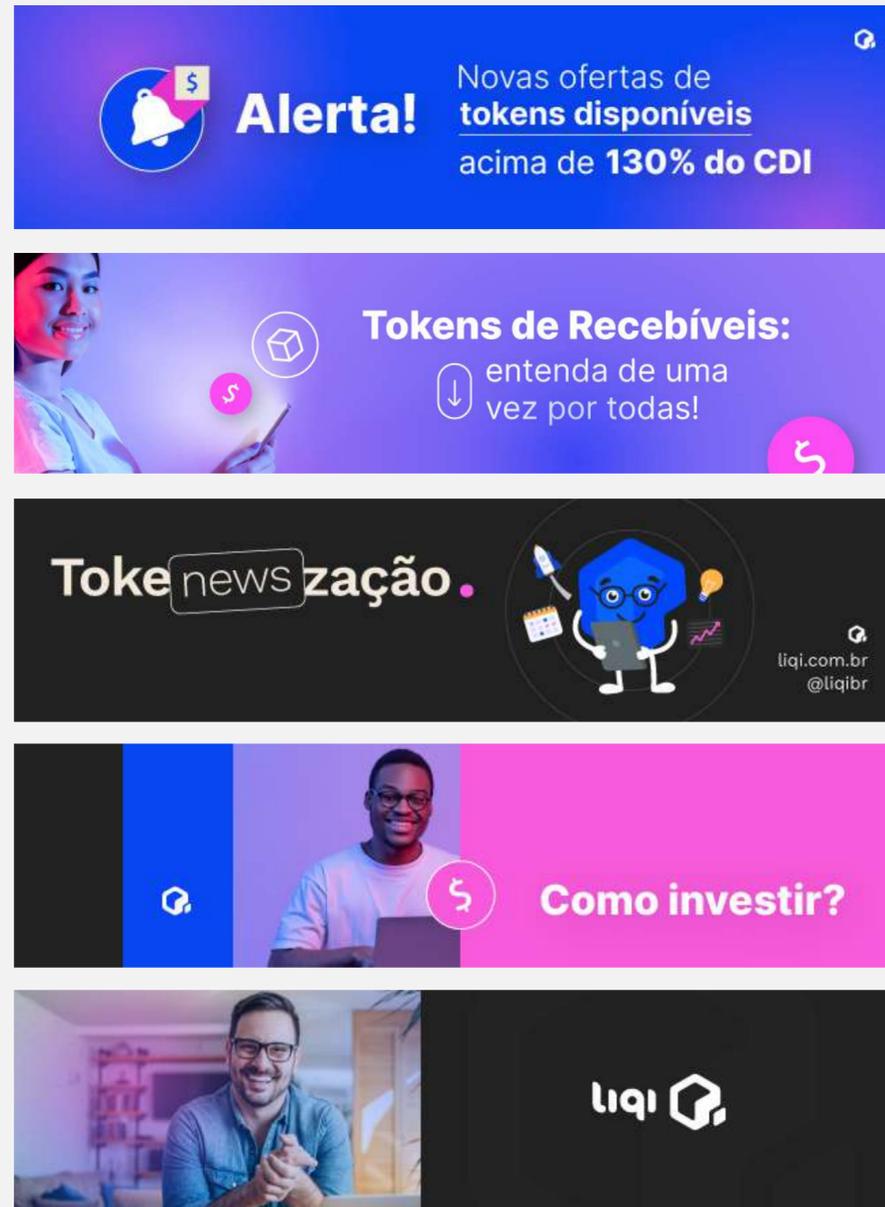
Mais liquidez

Digitais • Plataforma Educacional - Descompliqli

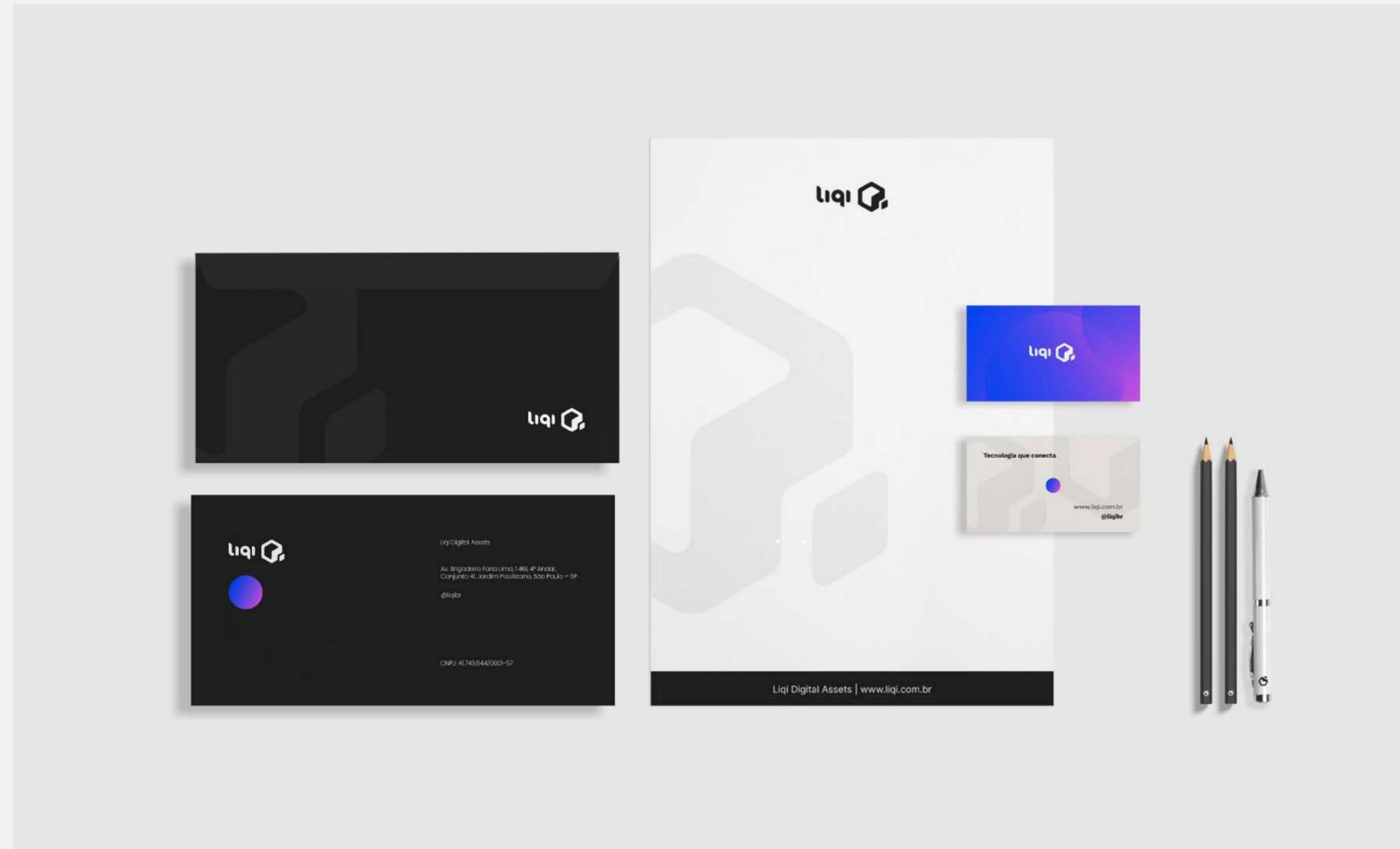


Digitais ● E-mail e Newsletter

Capas



Papelaria



Brindes •



Links de suporte

Ao lado, alguns links disponíveis para que você possa usar a marca Liqi de forma adequada.

Em caso de dúvidas, entre em contato com o time de Marketing.



[Liqi](#)

[Liqi Tokens](#)

[Liqi Crypto](#)

[Liqi TIDC](#)

[TR Block](#)

[Design System](#)

[Tipografias](#)

[Imagens e Fotografias](#)

[Papel Timbrado](#)

[Mascote Liquinho](#)

[Fotos CEO \(Daniel Coquieri\)](#)



Tecnologia que conecta